



Designação do projeto | Sistema de Apoio a Ações Coletivas – Internacionalização

Código do projeto | 04/SIAC/2017

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Localização do projeto | Porto Nuts II (pode ser no estrangeiro)

Data de aprovação | 22-06-2018

Data de início | 01-01-2018

Data de conclusão | 31-12-2019

Custo total elegível | 655.838,93€

Apoio Financeiro da União Europeia | 557.463,09€

Enquadramento |

O Projeto tem como objetivo estimular a internacionalização da indústria de mobiliário, promover além-fronteiras a imagem de marca PORTUGUESE FURNITURE, enquanto país produtor competitivo ao nível do design inovador e da sua elevada qualidade. Posicionar o *Made In/By Portugal* ao alto nível Premium.

O Projeto *Portuguese Furniture* que se concretizará num conjunto de ações, que permita afirmar o setor do mobiliário e afins internacionalmente, fazendo acima de tudo a promoção internacional do mobiliário, pela sua inovação, design e qualidade.

Visa estimular a internacionalização e o reconhecimento internacional do setor, reforçar a competitividade das empresas da Fileira Casa a nível internacional, apoiar o setor na primeira abordagem internacional, promover os produtos de mobiliário português, pelo design, inovação e qualidade, reafirmando as marcas portuguesas e a notoriedade do Made in PORTUGAL, com o objetivo de aumentar as exportações.

Síntese do projeto: objetivos e resultados esperados |

Pretende-se efetuar diversas ações de promoção Internacional em três continentes: Europa, Ásia e América.

Na Europa pretende-se efetuar uma ação de promoção em Portugal com a realização de uma Missão Inversa, aquando da realização de uma Mostra de Design e Marcas Portuguesas de Mobiliário e Afins, a decorrer na Alfandega do Porto, em junho de 2019, estando a ser articulada com outros sectores da fileira casa, criando assim sinergias.

Com a presença da imprensa internacional será possível dar a conhecer os diversos setores industriais da fileira casa, com grande dinâmica internacional. Para esta Missão Inversa será convidada a imprensa internacional do mobiliário e da fileira casa/decoração, os principais *players* internacionais, para além de figuras públicas que potenciem ainda mais o resultado da comunicação. A realização destas sessões de apresentação / promoção do setor serão protagonizadas pelos empresários, designers, consultores e comunicação social especializada em Portugal, em parceria com a AICEP como agente facilitador, agilizando assim a organização local.

A outra ação europeia será realizada na Maison & Object, em janeiro de 2019, com a participação institucional da APIMA neste certame e paralelamente ao evento, sessões de apresentação / promoção do mobiliário português, dedicadas somente à imprensa internacional, aos principais *players*, designers, arquitetos e convidados VIP da Feira, de forma a dar destaque ao *Portuguese Furniture*.

Na Ásia, o mesmo tipo de ação será realizada aquando do certame *IFFS International Furniture Fair Singapore* (Março de 2019), com três sessões dedicadas à apresentação/promoção do mobiliário português onde estarão presentes os principais meios de comunicação especializada da Ásia, os principais prescritores, designers, arquitetos e outros *players* importantes.

Nos Estados Unidos, estas sessões de apresentação / promoção do mobiliário português serão realizadas em Nova York aquando da ICFF (Maio de 2019), certame com grande projeção no mercado americano, e que também conta com a presença massiva dos meios de comunicação especializada e *players* do mercado, quer norte americano, quer canadiano.

Pretende-se

- Promover o setor do mobiliário nos mercados com um nível de internacionalização marginal, mas onde se verifica potencial;
- Identificar e estudar todas as empresas do setor do mobiliário, no que respeita à sua capacidade de internacionalização, no sentido de se ajustarem estratégias e medidas de apoio, assim como mercados-alvo, entre outros;
- Identificar mercados externos prioritários para as empresas do setor mobiliário e afins;

- Estudar os mercados alvos, para uma melhor abordagem e uma melhor definição da estratégia a seguir;
- Criar uma cultura que promova a cooperação empresarial na internacionalização, recorrendo a exemplos vindos das melhores práticas internacionais;
- Desenvolver modelos de cooperação ajustados e fomentar a participação dos diversos atores do setor em redes de cooperação para a internacionalização;
- Identificar, selecionar e estabelecer parceiras com entidades diversas de relevo no apoio à internacionalização e no acesso aos mercados selecionados;
- Estar presente em eventos essenciais para a prospeção, levantamento de informação e reconhecimento dos mercados selecionados, assim como para a promoção do setor do mobiliário português e afins;
- Difundir conhecimento sobre mercados potenciais / minimizar distâncias psicológicas e perceção de riscos;
- Dinamizar e diversificar a internacionalização das empresas do setor do mobiliário;
- Promover internacionalmente os produtos com design inovador e qualidade da indústria do setor do mobiliário e afins;
- Aumentar e diversificar a produção de bens transacionáveis pela indústria do mobiliário;
- Aumentar o número de notícias e reportagens sobre o setor, marcas, designers e produtos portugueses na imprensa internacional, principalmente na especializada.

Evento - Maison & Object, em janeiro de 2019, com a participação institucional da APIMA neste certame e paralelamente ao evento, sessões de apresentação / promoção do mobiliário português, dedicadas somente à imprensa internacional, aos principais *players*, designers, arquitetos e convidados VIP da Feira, de forma a dar destaque ao *Portuguese Furniture*.

